

LONGEVITÀ:

un ruolo nuovo
nella società di domani

Nei Paesi a sviluppo avanzato si registra un costante aumento della longevità, frutto del calo delle nascite e dell'aumento dell'aspettativa di vita. Entro il 2030 la popolazione mondiale sarà di 8,5 miliardi, con un miliardo di over 65.

L'Italia è tra i Paesi più longevi: quasi il 40% ha più di 55 anni e gli over 65, oggi 14 milioni, saranno 20 milioni nel 2050, pari al 34,7% della popolazione. Nasce così la generazione dei Longennials, chiamata a trovare un nuovo ruolo nella società. Klaus Schwab, fondatore del World Economic Forum, considera la longevità una delle tendenze più rilevanti del XXI secolo, con impatti profondi su economia e modelli sociali. Il rapporto tra generazioni in uscita e in ingresso nella vita attiva (15-64 anni) si sbilancia a sfavore delle seconde, imponendo una revisione dei modelli sociali per valorizzare l'invecchiamento attivo e il dialogo intergenerazionale. Secondo la ricerca InnovAge (Invesco per Eumetra) il 97% degli intervistati ritiene che la società non sia pronta ad affrontare questa trasformazione.

Spesso l'aumento della longevità è visto come un peso, legato al timore di un indebolimento della crescita economica o di un aumento del carico fiscale per pensioni e sanità. In realtà rappresenta una grande opportunità: la *longevity economy*, se fosse uno Stato, sarebbe la terza potenza mondiale. In Europa, secondo la Commissione Europea, entro il 2025 il settore potrebbe valere 5,7 trilioni di euro e occupare fino a 100 milioni di persone.

I longevi detengono una quota rilevante della ricchezza complessiva, hanno redditi medi e consumi elevati e bisogni in evoluzione. Questo genera domanda in settori come sanità, assistenza, turismo, cultura, residenze, domotica, alimentazione ed educazione. Una parte significativa di questa popolazione gode di buona salute, ha esperienza professionale, tempo ed energie da offrire, sia condividendo competenze con i giovani sia avviando iniziative imprenditoriali o di volontariato, a sostegno delle persone fragili e dell'ambiente.

Si può così creare un circolo virtuoso che massimizzi il contributo di queste persone e, al tempo stesso, ne preservi la salute fisica e mentale, riducendo i rischi legati all'inattività e rafforzando il dialogo intergenerazionale. Un obiettivo cruciale in un contesto di forte trasformazione demografica.

Noi Lions, come attori sociali, dobbiamo studiare il fenomeno e dare il nostro contributo, avviando progetti che colgano le opportunità offerte dalla longevità. È necessario promuovere consapevolezza, competenze e iniziative in grado di valorizzare questo dono, trasformandolo in una risorsa per individui, imprese, società e Paese.

Diego TAVIANO
Governatore Delegato

Per ogni ulteriore
informazione e supporto:



DISTRETTO 108 TA3

Governatore
Roberto LIMITONE

GST Distrettuale
Rossano CANTELLI
rcantelli11@gmail.com

Coordinatore
Renzo TAFFARELLO
renzotaffarello@hotmail.com

per ulteriori informazioni
bit.ly/TSN2526

www.lions.it |  |  | 



OBIETTIVI DEL TEMA DI STUDIO NAZIONALE

- Analizzare il fenomeno della longevità nella società moderna
- Studiare la sostenibilità
- Verificare l'importanza sociale
- Contribuire a stabilire il giusto ruolo dei longevi nella società futura e prepararsi alla sfida

COSA PUÒ FARE UN DISTRETTO

- Organizzare un convegno rivolto al pubblico con la presenza di esperti del settore
- Organizzare eventi aperti alla cittadinanza, oppure rivolti a persone di diverse fasce di età in funzione dell'argomento, col supporto di esperti del settore
- Raccogliere le risultanze dei lavori svolti a livello distrettuale o dei singoli Club del Distretto
- Collaborare all'organizzazione e alla realizzazione del Convegno a livello Nazionale, o di altri tipi di eventi Lions
- Raccogliere e diffondere le risultanze dalla trattazione del Tema di Studio

COSA PUÒ FARE UN CLUB

Ciascun Club potrà scegliere uno o più argomenti che rientrano nell'ambito del Tema di Studio Nazionale ed effettuare una delle seguenti attività:

- Organizzare, nel corso dell'anno sociale, un meeting rivolto ai Soci e ai loro ospiti con la presenza di esperti del settore;
- Collaborare a livello di Zona, Circoscrizione o Distretto alla realizzazione organizzare un convegno rivolto al pubblico con la presenza di esperti del settore;
- Collaborare a livello di Zona, Circoscrizione o Distretto alla realizzazione di eventi aperti alla cittadinanza, oppure rivolti a persone di diverse fasce di età in funzione dell'argomento, col supporto di esperti del settore;
- Collaborare a livello di Zona, Circoscrizione o Distretto alla realizzazione di iniziative pratiche che realizzano gli obiettivi del Tema di Studio Nazionale, testimoniando la discesa in campo dei Lions a servizio della comunità;
- Collaborare col Distretto nell'organizzazione e realizzazione del Convegno Nazionale, o di altri tipi di eventi Lions, e nella diffusione al pubblico delle risultanze del Tema di Studio.

TEMATICHE CONSIGLATE

- Aspetti demografici della longevità
- Dialogo intergenerazionale, alleanza tra generazioni
- Invecchiamento attivo
- Longevità sostenibile
- Longevità in azienda
- La cultura come risorsa di benessere, welfare culturale
- Sviluppo piani strategici per affrontare le sfide dell'invecchiamento della popolazione
- Politiche di sostegno per gli anziani, come pensioni, assistenza sanitaria e servizi sociali
- Vivere bene, vivere a lungo: promozione della salute, benessere mentale, stili di vita salutari come motore della crescita socio-economica e prevenzione delle malattie croniche
- Nutrizione della longevità
- Assistenza sanitaria: accesso a servizi sanitari di alta qualità per gli anziani
- Incentivi per l'occupazione degli anziani e promuovere la formazione continua
- Gestione delle risorse economiche e finanziarie per sostenere la longevità
- Inclusione sociale degli anziani e ridurre l'isolamento
- Sviluppo servizi comunitari per supportare gli anziani, come assistenza domiciliare e trasporto
- Tecnologie assistive a supporto degli anziani
- Promozione di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative per la longevità
- Educazione alla longevità
- Longevità e sport